



MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT: 891190346-1
Florencia – Caquetá- Colombia
UNIDAD DE INICIATIVA EMPRESARIAL

**CONCURSO IDEAS DE NEGOCIOS CREATIVAS E INNOVADORAS
2019**

TERMINOS DE REFERENCIA

Objetivo General

Promover la cultura de emprendimiento, creatividad e innovación en los estudiantes y graduados de la Universidad, y comunidad en general que tienen identificada una idea de negocio con proyección de innovación que genere impacto social, económico y cultural en la región y en el país.

Objetivos específicos

1. Sensibilizar a la comunidad académica para que transformen su proyecto de vida hacia el emprendimiento.
2. Orientar y acompañar la identificación de ideas de negocios propuestas por la comunidad universitaria.
3. Facilitar el acceso a capital semilla para la creación de la empresa.
4. Vincular a docentes y a representantes de las instituciones que conforman el ecosistema de emprendimiento a nivel local, como: jurados, o asesores de los emprendimientos presentados en cada cierre.

¿A qué público está dirigido?

La Convocatoria de Ideas de Negocios está orientada a estudiantes y egresados de los programas académicos de pregrado y posgrado de la Universidad de la Amazonia, y de otras instituciones de educación superior.

¿Cuáles son los Sectores Económicos relacionados con la idea de negocio?

1. **Agropecuario** (Actividades encaminadas a la obtención de recursos de la naturaleza): Agricultura, Ganadería, Silvicultura.
2. **Industrial** (Actividades relacionadas con la transformación de las materias primas en productos de consumo): Artesanía, Construcción.



"La Universidad hacia el Posconflicto"
Campus Centro, Carrera 11 N° 5-69 Barrio Versalles.
PBX 4340591 -4358786 Tel: 4352434 Telefax 4358231
Web site www.udla.edu.co email: uie@uniamazonia.edu.co
Florencia - Caquetá



Certificado SC 7087-1



MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT: 891190346-1
 Florencia – Caquetá- Colombia
 UNIDAD DE INICIATIVA EMPRESARIAL

3. **Servicios** (Actividades que consisten en ofrecer servicios a las personas): Comercio, Restaurantes, Hoteles, Transporte, Servicios Financieros, Comunicaciones, Servicios de Educación, Servicios Profesionales.

Factores a evaluar en el Pitch

1. Equipo Emprendedor
2. Concepto de Negocio
3. Factor Innovador
4. Modelo de Negocio
5. Mercado Potencial
6. Validación en el Mercado
7. Impacto Social y Ambiental

Cronograma

DE LA IDEA AL NEGOCIO (CONVOCATORIA INTERNA 2019)		
ACTIVIDADES	FECHAS	
Preinscripciones Ideas de Negocio	Del 13 de Marzo al 13 de diciembre	
Inscripciones Ideas de Negocio (Cierres Parciales)		
Primer Cierre	22 de marzo	
Segundo Cierre	07 de junio	
Tercer Cierre	17 de octubre	
PITCH (Presentación Idea de Negocio)		Publicación Resultados
Primer Cierre	11 y 12 de abril	17 de abril
Segundo Cierre	11 y 12 de julio	17 de julio
Tercer Cierre	14 y 15 de noviembre	20 de noviembre
FORMACIÓN	FECHAS	
Seminario – Taller “Preparación al Emprendimiento” (Mentalidad, Espíritu, Creatividad e Innovación)	27 y 28 de junio	07 y 08 de noviembre
Seminario Plan de Negocio	16 y 17 de mayo	05 y 06 de diciembre
Semana Global del Emprendimiento	21 y 22 de Noviembre	

Link para descargar el formulario

<https://www.udla.edu.co/Inicio/index.php/la-universidad/dependencias/otras-dependencias/unidad-de-emprendimiento.html>



“La Universidad hacia el Posconflicto
 Campus Centro, Carrera 11 N° 5-69 Barrio Versalles.
 PBX 4340591 -4358786 Tel: 4352434 Telefax 4358231
 Web site www.udla.edu.co email: uie@uniamazonia.edu.co
 Florencia – Caquetá



Certificado SC 7087-1