

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO****CODIGO:**
FO-M-DC-05-01**VERSION:**
2**FECHA:**
2010-19-04**PAGINA:**
1 de 3**1. IDENTIFICACIÓN**

Nombre de la Asignatura Teoría Económica de Proyectos		Código 0110201	Área Económica, Contable y Administrativa	
Naturaleza Teórica	No de Créditos 2	TP Trabajo Presencial 32	TI Trabajo Independiente 64	
Semestre I	Duración 32 Horas	Habilitable No	Homologable No	Validable Si

2. JUSTIFICACIÓN

El curso es esencial por cuanto constituye el fundamento teórico en la formulación y evaluación de proyectos; esto se refiere a los temas relacionados con la teoría microeconómica, teoría del bienestar y la aplicación de algunas de las herramientas econométricas, que le permita al profesional realizar análisis de tipo económico en las propuestas, con la implementación de metodologías y criterios que gozan de validez teórica.

3. COMPETENCIAS


El estudiante desarrollará competencias cognitivas (relacionadas con el saber aprender); competencias actitudinales (relacionadas con el saber hacer); y competencias afectomotivacionales (relacionadas con el saber ser), de forma que se profile como un especialista integral y con claridad en los alcances de su disciplina. La formación de pregrado supone que el estudiante posee competencias de tipo lectora, semántica, histórica, enciclopédica. Las competencias que se esperan desarrollar en el estudiante son:

SABER CONOCER: El estudiante en EFEP estará en capacidad de dar cuenta de los siguientes referentes teóricos:

1) El surgimiento, definición, importancia, clasificación y etapas de la formulación y evaluación de proyectos y cuáles son las ramas de la economía que nutren la teoría de Proyectos.

2) Conceptos: Microeconomía, Economía del bienestar, mercados, oferta, demanda, tipos de mercado, equilibrio, elasticidad, eficiencia en el mercado, teoría del consumidor, teoría del productor.

- Definición de la economía,
- Mercados y la eficiencia.
- Oferta y demanda
- Teoría del consumidor y del productor
- Elasticidades
- Medidas de bienestar
- Economía del Bienestar;
- Excedente del Productor, Excedente del consumidor, Variación Compensada y Equivalente. (Medidas de bienestar)
- Fallos de mercado

 UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO			
	CODIGO: FO-M-DC-05-01	VERSION: 2	FECHA: 2010-19-04	PAGINA: 2 de 3

- Definición y aplicaciones de econometría como modelamiento de fenómenos sociales.

3) Medidas de bienestar y su estimación: Excedente del consumidor, Excedente del Productor, Variación Compensatoria, Variación Equivalente.

4) Eficiencia paretiana y criterios de bienestar.


SABER HACER:

El estudiante desarrollará competencias procedimentales (de tipo práctico) mediante el análisis argumentativo del conocimiento teórico. Lo anterior se evidenciará cuando el estudiante está en capacidad de:

- 1) Analizar, reconocer y contextualizar el desarrollo de la disciplina de proyectos.
- 2) Reconocer los fundamentos teóricos en que descansa la disciplina de proyectos.
- 3) Emplear elementos econométricos para realizar el estudio de mercado, técnico, organizacional y financiero, y demás componentes de un proyecto.
- 4) Diseñar, construir y evaluar herramientas para la identificación, formulación y evaluación de proyectos; de tipo cuántico y cualitativo a través de la econometría.
- 5). Aplicar métodos de estimación de curvas de oferta y demanda, al igual que la determinación de las medidas de bienestar básicas (como excedentes del productor y consumidor, variaciones compensadas y equivalentes, como principal mecanismo de valoración económica de proyectos).
- 6) Aplicar criterios de eficiencia económica para la toma de decisiones en proyectos.
- 7). El estudiante en EFEP estará en capacidad de aplicar ejercicios prácticos relacionados con:
 - Análisis e identificación de los tipos de mercados.
 - Puntos de equilibrio y medición de la eficiencia en el mercado.
 - Elasticidades (precio, ingreso y cruzada)
 - Puntos de elección en el consumo y en la producción.
 - Metodología econométrica.

SABER SER: El estudiante desarrollará competencias afecto motivacionales mediante el análisis reflexivo, argumentativo y crítico del conocimiento teórico práctico. Lo anterior se evidenciará cuando el estudiante está en capacidad de:

- 1) Tomar decisiones con argumentos y criterios de eficiencia que optimice el bienestar para la sociedad.
- 2) Reflexionar sobre la disciplina como una herramienta para generar crecimiento y desarrollo económico.

	FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO			
	CODIGO: FO-M-DC-05-01	VERSION: 2	FECHA: 2010-19-04	PAGINA: 3 de 3

3) Motivar al estudiante a la presentación de propuestas tendientes a satisfacer necesidades regionales puntuales.

4). Sensibilizar al estudiante sobre la responsabilidad en la formulación y evaluación de una propuesta.

El estudiante en EFEP deberá estar en capacidad de sentir:

- Responsabilidad en la preparación para realizar estudios eficientes relacionados con la economía como base teórica de la Formulación y evaluación de proyectos.
- Responsabilidad en la autoformación para realizar estudios críticos, y argumentativos.
- Compromiso con el desarrollo de un pensamiento económico basado en la armonía con el ambiente.

4.OBJETIVOS

General:

Desarrollar en el estudiante la capacidad de emplear el análisis económico en la formulación y evaluación de proyectos y brindar las bases conceptuales para la valoración económica, social y ambiental de proyectos.

Específicos:

Afianzar las bases teóricas de la temática de mercados para realizar análisis económico.

Afianzar las herramientas metodológicas de la economía para realizar análisis cuantitativo, que le permita desarrollar los componentes y validar los resultados de un proyecto.

Conocer, comprender y estimar las medidas de bienestar como instrumento en la valoración económica y social de proyectos.

Diferenciar las herramientas de tipo normativo como de tipo propositivo.

5. CONTENIDO TEMÁTICO Y ANÁLISIS DE CRÉDITOS

Contenido Temático

1. EL SISTEMA ECONÓMICO


- Generalidades
- Factores, agentes y sectores en el sistema económico.
- Los flujos económicos.

2. UN MODELO BASICO DE MERCADO

- La oferta y la demanda de mercado.
- Condición de equilibrio.
- Elasticidades.

3. LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR.


- Preferencias

	FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO			
	CODIGO: FO-M-DC-05-01	VERSION: 2	FECHA: 2010-19-04	PAGINA: 4 de 3

- Curvas de indiferencia
- Restricción presupuestal
- Demanda marshalliana
- Demanda hicksiana
- 4. LA CONDUCTA DE LA FIRMA O TEORIA DE LA EMPRESA
 - La producción y los costos.
 - Teoría de la firma.
 - Decisiones de producción en un mercado competitivo.
- 5. ECONOMIA DEL SECTOR PUBLICO
 - Las Externalidades
 - Bienes públicos y recursos.
 - Distorsiones en el sistema de precios.
- 6. ECONOMIA DEL BIENESTAR
 - Medidas del bienestar.
 - Variación compensada.
 - Variación equivalente.
 - Criterios para análisis de bienestar.
 - Aspectos generales del análisis costo beneficio.
- 7. GENERALIDADES DE ECONOMETRÍA
 - Definiciones
 - Análisis de regresión
 - Metodología econométrica
 - Aplicaciones
- 8. INTRODUCCION A LA TEORIA DE PROYECTOS
 - Definiciones
 - Marco histórico
 - Ciclo del proyecto
 - La preparación de proyectos
 - La evaluación económica, privada y social
 - Componentes de un proyecto

Análisis de Créditos

TEMAS	TRABAJO PRESENCIAL	TRABAJO DIRIGIDO	TRABAJO INDEPENDIENTE
Sistema Económico	3	3	3
Modelo Básico de Mercado	3	3	3
Conducta del Consumidor	5	5	5
Conducta de la Firma o Teoría de la Empresa	3	3	3
Economía del Sector Publico	3	3	3
Economía del Bienestar	5	5	5
Generalidades de Econometría	4	4	4
Introducción a la Teoría de Proyectos	6	6	6
TOTAL DE HORAS DEL CURSO	32	32	32
TOTAL CRÉDITOS: 2			

 UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO			
	CODIGO: FO-M-DC-05-01	VERSION: 2	FECHA: 2010-19-04	PAGINA: 5 de 3

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Las referencias bibliográficas para cada tema deberán ser realizadas y analizadas en cada caso con la suficiente antelación por la totalidad de los estudiantes. Previo aviso del profesor (a) algunas lecturas mencionadas deberán ser preparadas por los estudiantes o por un grupo de ellos, según corresponda, para ser presentadas en su debido momento. En la clase se emplearán:

- Clases magistrales
- Lecturas Obligatorias,
- Talleres individuales y grupales,
- Análisis y discusión de casos.

7. RECURSOS.

Sala acondicionada con medios audiovisuales. Material de lectura. Uso de TIC`s.

8. EVALUACIÓN

De Producto 25% 1 Ensayo Escrito

De Desempeño 35% 4 Talleres

De Conocimiento 40%, 2 Quices (5%), 2 Parciales Escrito Individual (35%).

9. BIBLIOGRAFÍA

1. N. Gregory Mankiw, Principios de Economía, Ed. Mc Graw Hill, 1998.
2. Sydsaeter, K. Y Hammond P (1996) "Matemáticas para el Análisis Económico", Editorial Prentice Hall.
3. Evaluación Económica y social de proyectos de inversión, Raúl Castro & Karen Mokate, Evaluación Financiera de Proyectos Edición Uniandes, 1998.
4. Walter Nicholson. Teoría Macroeconómica. Mc Graw Hill 6 edición.