



MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT: 891190346-1

1ª. CONVOCATORIA INTERNA DE LA UNIDAD DE INICIATIVA
EMPRESARIAL - UIE AÑO 2018

“CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIO INNOVADORAS”

TÉRMINOS DE REFERENCIA

1. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CONVOCATORIA.

La Unidad de Iniciativa Empresarial -UIE, en cumplimiento de su misión de impulsar la cultura del Emprendimiento en nuestra región; realiza la apertura de la 1ª. convocatoria del año 2018 , para la inscripción al concurso “IDEAS DE NEGOCIO INNOVADORAS”, para los emprendedores que tengan una idea de negocio con alto potencial de demanda y mercadeo basado en su componente innovador.

2. OBJETIVO GENERAL

Identificar las iniciativas de negocio con un mayor potencial creativo e innovador, para brindarles un acompañamiento integral, articulando los procesos académicos, investigativos y de proyección de la Universidad de la Amazonia, que puedan dar origen a la creación de empresas, en el Departamento del Caquetá.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Capacitar a los emprendedores con ideas de negocio en las herramientas y metodologías de preparación y fortalecimiento de un Plan de Negocios, buscando generar las competencias emprendedoras en cada uno de los miembros de las iniciativas.
- ✓ Entregar a los participantes las bases que permitan una labor efectiva de búsqueda, recolección, preparación, consolidación y análisis de información para la formulación del Plan de Negocios, de igual manera, identificar las fuentes de información a consultar, así como los actores claves que intervendrán en la formulación.
- ✓ Entrenar a los participantes en los métodos de planeación, seguimiento y control de la ejecución de la idea de negocio o del negocio en marcha.
- ✓ Informar sobre las diferentes entidades, organismos y fuentes de financiación de ideas de negocios en gestación o para el fortalecimiento de las existentes.



"La Universidad hacia el Posconflicto"

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Porvenir
Pbx 4340591 -4358786 Tel: 4352434 Telefax 4358231
Web site www.udla.edu.co email: uie@uniamazonia.edu.co
Florencia – Caquetá





4. PÚBLICO OBJETIVO

De acuerdo a los objetivos de la convocatoria podrán participar las personas que hagan parte de la comunidad universitaria así:

Estudiantes de los programas de pregrado de dos últimos semestres o egresados de la Universidad de la Amazonia.

5. PROCESO DE PARTICIPACIÓN Y SELECCIÓN:

5.1 PREINSCRIPCIÓN: Es el registro formal de un estudiante o egresado de la Universidad de la Amazonia con una idea de negocio con potencial creativo e innovador. El emprendedor debe diligenciar el formato "Preinscripción Idea de Negocio" que lo encuentra en la oficina de la Unidad de Emprendimiento, Campus Centro, Sala Fauna junto a los antiguos Silos del Idema.

5.2 INSCRIPCIÓN: Es la presentación formal del perfil de la idea de negocio, soportado en dos documentos que le serán enviados a su correo después de la inscripción; que el emprendedor debe diligenciar y reenviar al correo: emprendedoresue@uniamazonia.edu.co dentro del plazo establecido (Formato Inscripción Idea de Negocio y Formato Guía Financiera).

5.3 PICT: Es una jornada donde el emprendedor por espacio de 10 (diez) minutos hará la sustentación de su idea de negocio ante un Jurado Calificador el cual tendrá 5 (cinco) minutos adicionales para la realización de preguntas.

El emprendedor podrá hacer uso de las ayudas audiovisuales que considere necesarias, así como presentar los prototipos de su idea, si los tuviere.

Aspectos Que Valoran Los Jurados De Calificación

1. Idea de negocio: Su convencimiento y apasionamiento de la idea, la forma en que se apropia de ella y está convencido de su viabilidad. Esto se refleja en la seguridad en la sustentación, porque manifiesta conocimiento de lo que se propone realizar.
2. Factor Innovador: Cómo su producto o servicio se diferencia de los existentes o representa una novedad en el mercado para una necesidad o un nicho determinado. ¿Por qué es innovador?
3. Mercado potencial: Tiene identificados sus potenciales clientes? ¿Cómo piensa desarrollar el mercadeo?



"La Universidad hacia el Posconflicto"

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Porvenir
Pbx 4340591 -4358786 Tel: 4352434 Telefax 4358231
Web site www.udla.edu.co email: uie@uniamazonia.edu.co
Florencia – Caquetá





4. Prototipo: ¿Tiene ya un prototipo o muestra del producto en algún grado de desarrollo?, esto sería una buena sustentación de su idea.
5. Recursos: ¿Qué recursos aporta como emprendedor a su proyecto?
6. Sostenibilidad Ambiental: ¿Cómo responde su proyecto al compromiso ambiental?

6. PUBLICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE IDEAS GANADORAS.

Es una reunión de socialización de la metodología y proceso a seguir para la construcción de su Plan de Negocio y las expectativas de aplicación a recursos financieros, igualmente para tener el primer contacto con el Asesor asignado a cada emprendedor.

7. CRONOGRAMA

Preinscripciones: del 02 de marzo al 20 de marzo.

Inscripciones: del 21 de marzo al 2 de abril

Pitch: los días 12 y 13 abril.

Publicación de resultados: 20 de Abril.

CRITERIOS PARA SELECCIONAR EL TIPO DE INNOVACIÓN

Un criterio muy importante de calificación para la selección de las ideas de negocio que se presentan, es el componente de Innovación. Por ello es necesario que el emprendedor tenga en cuenta este concepto y defina el tipo de innovación de su idea de negocio.

1. ¿Qué es innovación?

Una innovación es la introducción de un producto (bien o servicio), proceso (producción o distribución), o método (organización o comercialización), nuevo o significativamente mejorado, al mercado o a las prácticas de la empresa.

Se debe considerar la innovación como un proceso continuo, sustentado en una metodología que genere conocimiento, el aprovechamiento de nuevas tecnologías, o la generación de oportunidades para la empresa.



"La Universidad hacia el Posconflicto"

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Porvenir
Pbx 4340591 -4358786 Tel: 4352434 Telefax 4358231
Web site www.udla.edu.co email: uie@uniamazonia.edu.co
Florencia – Caquetá





2. Tipos de Innovación.

2.1. Innovación en Producto (Bien o Servicio): Introducción en el mercado de nuevos (o significativamente mejorados) productos o servicios. Incluye alteraciones significativas en las especificaciones técnicas, en los componentes, en los materiales, la incorporación de software o en otras características funcionales.

2.2. Innovación en Procesos (Producción o Distribución): Es la adopción de métodos nuevos o mejorados, de distribución o logística y de producción o fabricación, que pueden comprender cambios en equipos, organización de la producción o una combinación de los dos y por último derivarse del uso de un nuevo conocimiento. La mejora de los procesos permite optimizar la efectividad, y con un control de tiempos, costes y recursos se persigue aumentar la eficiencia, mejorando también los controles, reforzando los mecanismos internos para responder a las contingencias y las demandas de nuevos y futuros clientes.

2.3. Innovación en el Método de Organización: Implementación de nuevos métodos organizacionales en el negocio (gestión del conocimiento, formación, evaluación y desarrollo de los recursos humanos, gestión de la cadena de valor, reingeniería de negocio, gestión del sistema de calidad, etc.), en la organización del trabajo y/o en las relaciones hacia el exterior.

2.4. Innovación en el Método de Comercialización: Implementación de nuevos métodos de marketing, incluyendo mejoras significativas en el diseño meramente estético de un producto o embalaje, precio, distribución y promoción.

PROTOCOLO PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS FORMATOS “INSCRIPCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO” Y “GUIA FINANCIERA” UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

La idea de negocio se debe presentar en un documento de máximo de cuatro (4) páginas para el Formato “Inscripción Idea de Negocio” y dos (2) hojas máximo para el Formato “Guía Financiera”, ambos tamaño carta.

- Letra Arial – Tamaño 11
- Interlineado sencillo y texto justificado
- Márgenes de 3 cm en los cuatro lados
- Redacción de manera impersonal – tercera persona



"La Universidad hacia el Posconflicto"

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Porvenir
Pbx 4340591 -4358786 Tel: 4352434 Telefax 4358231
Web site www.udla.edu.co email: uie@uniamazonia.edu.co
Florencia – Caquetá

