



Implementado por
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



TERMINOS DE REFERENCIA **CONCURSO DE NEGOCIOS VERDES CAQUETÁ** **“Una oportunidad para el desarrollo regional sostenible”**

El concurso de Negocios Verdes es promovido por GIZ/PRODES, Universidad de la Amazonia, Corpoamazonia, Sena e instituciones que hacen parte del comité de Negocios verdes en el Caquetá.

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONCURSO

En el marco del Programa Regional de Negocios Verdes – Región Amazonia, se ha creado la ventanilla de Negocios Verdes para los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo bajo la gestión de la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia – Corpoamazonia según resolución N°. 0798 del 20 de Junio de 2017 y con el apoyo de las diferentes instituciones aliadas. Ventanilla que tiene como misión dinamizar y consolidar el sector de los negocios verdes como una oportunidad para la economía regional.

En busca de lograr el cumplimiento de la misión, la ventanilla de Negocios Verdes del Caquetá se permite hacer apertura del primer **Concurso de Negocios Verdes “Una oportunidad para el desarrollo regional sostenible”**; donde se convoca a todos/as aquellos/as empresarios/as, organizaciones y/o emprendedores/as que tengan un negocio/empresa constituida legalmente o una idea de negocio con potencial y proyección para ser un Negocio Verde.

2. OBJETIVOS

- Seleccionar a tres (3) empresas para fortalecer la capacidad empresarial de la oferta para contribuir al incremento en el nivel de cumplimiento de aspectos de la política y normatividad aplicada para los negocios verdes (Criterios de Negocios Verdes) – **MODALIDAD EMPRESARIO.**
- Seleccionar tres (3) ideas/emprendimientos con potencial para convertirse en Negocios Verdes y que los/as emprendedores/as que la presente, hagan parte de un proceso de formación, preparación e identificación de oportunidades para volver realidad su idea de negocio - **MODALIDAD IDEA/EMPREDIMIENTO.**

3. ¿CUÁL ES EL PROPÓSITO DE LA PREMIACIÓN?

Para la primera versión del **Concurso de Negocios Verdes “Una oportunidad para el desarrollo regional sostenible”**; se propone exaltar el potencial que tienen los/as



Implementado por
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



empresarios/as y emprendedores/as Caqueteños/as en la consolidación de empresa y en la generación de ideas de negocio verdes, mediante la identificación, el reconocimiento y la divulgación de planes de negocios que sean significativos en su impacto social, económico y ambiental.

4. ¿POR QUÉ NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES?

Porque estas empresas e iniciativas empresariales contemplan el desarrollo de actividades económicas, basadas en el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, a través de lineamientos claros y una estructura institucional fuerte que promueva el crecimiento económico, sin un deterioro ambiental; incrementando la eficiencia en los procesos productivos, reduciendo el consumo de recursos naturales y de sustancias contaminantes, evitando externalidades negativas sobre la biodiversidad, agregando valor a los bienes y servicios que nos brindan los ecosistemas y aprovechando el inmenso potencial que ofrece la biodiversidad colombiana para el desarrollo de nuevos productos sostenibles con grandes posibilidades en mercados nacionales e internacionales .

5. ¿QUÉ SIGNIFICA NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES?

Contempla las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio. (ONVS,2014).

Dichas actividades económicas deben cumplir los siguientes doce (12) criterios generales de Negocios Verdes:

1. Viabilidad económica del negocio
2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio
3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio
4. Vida útil
5. No uso de sustancias o materiales peligrosos
6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados
7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio
8. Responsabilidad social al interior de la empresa
9. Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa
10. Responsabilidad social al exterior de la empresa



Implementado por
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio.
12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos

6. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR IDEAS/EMPREDIMIENTO DE NEGOCIOS?

Se entiende por idea/emprendimiento de negocio aquella iniciativa de producto o servicio que quieres ofrecer al mercado.

Estas iniciativas deben cumplir con las siguientes características:

- **Cubrir una necesidad en el mercado:** Es decir que debe ser siempre valorada desde el punto de vista del cliente.
- **Rentabilidad:** Esto supone que la actividad debe proporcionar beneficios en un futuro.
- **Capacidad Técnica:** O lo que es lo mismo en este caso, capacidad de desarrollar la idea de negocio.
- **Innovación:** El producto o servicio en cuestión tiene que ser atractivo y comercializable.

7. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR EMPRESA Y/O ORGANIZACIÓN?

Una empresa es una unidad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro y/o sin ánimo de lucro. En general, una empresa también se puede definir como una unidad formada por una persona o un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y por el que se obtengan beneficios.

8. ¿QUIÉNES PUEDEN POSTULARSE AL CONCURSO?

Los siguientes actores pueden presentar sus empresas o iniciativas de emprendimiento/ideas de manera individual o en equipo¹, en la categoría según corresponda:

¹Los equipos deben estar conformados mínimos por 2 personas y máximo por 4 personas, en el que al menos haya una mujer como integrante del equipo. Adicional, cada equipo sólo puede presentar una propuesta de idea/emprendimiento empresarial.



Implementado por
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



MODALIDAD IDEA/EMPREDIMIENTO:

- Estudiantes universitarios o de otras instituciones de formación técnica o tecnológica que se encuentre en formación.
- Egresados de universidades o instituciones de formación profesional, técnica o tecnológica.

MODALIDAD DE EMPRESA/RIO:

- Empresarios que consideren que su negocio es verde y sostenible con un enfoque inclusivo.
- Empresarios registrados en el programa de Negocios Verdes de Corpoamazonia.

9. ¿CUÁLES CATEGORIAS DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES QUE PARTICIPAN?

El Premio establece la presentación de empresas o ideas/emprendimientos significativos en las siguientes 3 categorías:

- **Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales:** Son aquellos que, en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo, transformación, comercialización y/o disposición, incorporan mejores prácticas ambientales, garantizando la conservación del medio de donde fueron extraídos y la sostenibilidad del recurso. (ONVS, 2014).
- **Eco productos Industriales:** Son todos aquellos bienes que pueden demostrar que, en su proceso productivo, resultan ser menos contaminantes al medio, respecto a otros productos de su segmento; o que, por las características intrínsecas del producto, de su utilización o de su proceso productivo, generan beneficios al ambiente. (adaptado del PENMV, 2002)
- **Mercado de carbono:** Los Mercados de carbono son sistemas de comercio a través de los cuales se pueden vender o adquirir reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Se dividen en mercado regulado y mercado voluntario. (Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático; Aenor, “Verificación Emisiones CO2 Compensadas”; Eco Securities Group PLC: “Mercados voluntarios”; www.emissionneutral.com).



Implementado por
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



com).²

Sin embargo, estas categorías no son excluyentes; lo que significa que en caso de encontrarse alguna categoría desierta podrán premiarse varias de una misma categoría. En total serán entregados 3 premios para empresarios/as y 3 para emprendedores/as.

10. ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS MÍNIMOS QUE DEBEN CUMPLIR LAS EMPRESAS O IDEAS DE NEGOCIO QUE SE POSTULEN?

A continuación, se relacionan los criterios mínimos sobre los cuales se evaluarán las empresas e ideas postuladas al concurso:

CRITERIOS PARA IDEA/EMPRENDIMIENTO:

- El o los integrantes del equipo emprendedor deben ser mayor de edad.
- Una idea de negocio que incluya mayores elementos innovadores³ en su diseño y en sus planteamientos técnicos.
- Cobertura geográfica (Caquetá).
- Viabilidad económica del negocio.
- Que cumpla por lo menos con el 40% de los criterios de negocios verdes del PNNV
- Idea/emprendimientos que aún no se hayan desarrollado o que como máximo tengan un año de desarrollo.
- Idea/emprendimiento que se puedan desarrollar en el marco de alguno de las tres categorías de Negocios Verdes⁴.
- Si se presenta una idea en equipo, es importante que en el equipo de trabajo estén conformado por mujeres y/o jóvenes⁵ en un 50% al menos.

² Link con toda la información sobre criterios y categorías de los Negocios Verdes http://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/programas_negocios_verdes/Programa_RegionalNegociosVerdesI_Amazona_.pdf

³ Este concepto se refiere a la implementación tecnológica de nuevos productos y procesos y/o a mejoras significativas en estos, ya sea como resultado de la difusión de conocimientos tecnológicos para lograr productos o procesos productivos con especificaciones o propiedades técnicas, diferenciadas con respecto a los existentes en el mercado.

Existen diferentes tipos de innovación:

1. La innovación de los productos
2. La innovación de procesos
3. La innovación organizacional

Es necesario tener en cuenta este aspecto, para que los que decidan inscribirse tengan claro que es la innovación.

⁴ Categoría de los NV: 1. Eco productos industriales, 2. Bienes y servicios sostenibles proveniente de recursos naturales, 3. Mercado de carbono.

⁵ Se consideran Jóvenes todas aquellas personas que tuvieran entre 18 y 28 años cumplidos.



Implementado por
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



CRITERIOS PARA EMPRESAS:

- Legalizada/formalizada ante cámara de comercio.
- Que lleve como mínimo un año de constituida formalmente.
- Que esté desarrollando alguna actividad que pertenezca a alguno de las categorías de Negocios Verdes⁶.
- Empresas que puedan ser verificables (visitadas en el proceso de preselección) y/o si por cuestiones de distancia y tiempo no pueden ser verificadas deben hacer llegar un video del/os proceso/s que desarrolla.
- Empresas que estén desarrollando la actividad económica en el departamento del Caquetá.

NOTA IMPORTANTE:

- Igualmente se valorará las empresas o ideas/emprendimientos de negocios verdes y sostenibles que sean el resultado del diálogo de diferentes actores del sector privado (pequeños productores, MIPYME, empresa grande, inversionistas potenciales) y sector público, lo cual garantizara que pueden llegar a ser sostenibles y pertinentes para la región.
- Se revisará que apoyen a la construcción de paz, equidad de género y que tengan un enfoque inclusivo.

11. ¿CÓMO SE REALIZARÁ EL PROCESO DE SELECCIÓN?

• CONVOCATORIA Y POSTULACIÓN

Los interesados en participar de la convocatoria podrán acceder al formulario de postulación que encontrará en la página web www.udla.edu.co portal principal y en el link de la Unidad de Emprendimiento. Este debe contener toda la información allí solicitada con los límites definidos. Para enviar los formularios diligenciados deben de hacerlo al correo: yenny.rivera@giz.de
emprendedoresue@uniamazonia.edu.co

• PRESELECCIÓN

La información de las experiencias postuladas será revisada con detenimiento por un equipo técnico y aquellas que no cumplan con los criterios señalados, adicional a la entrega oportuna de toda la información requerida (formularios, documentos y anexos)

⁶ Categoría de los NV: 1. Eco productos industriales, 2. Bienes y servicios sostenibles proveniente de recursos naturales, 3. Mercado de carbono.



Implementado por
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



será descartada por el comité evaluador. Las ideas/emprendimientos y empresas seleccionadas participarán en el Bootcamp a realizarse del 19 al 21 de septiembre del 2017.

- **BOOTCAMP**

El objetivo de esta actividad es desarrollar un entrenamiento con emprendedores y empresarios seleccionados con ideas de negocios verdes o empresas verdes y sostenibles. Los equipos trabajarán durante los tres días (19, 20 y 21 de septiembre) en diferentes actividades como construcción del modelo de negocio, presentaciones de pitch, entre otras. Actividades que se orientan a consolidar su idea de negocio o empresa.

Día 1: El primer día los equipos realizarán la presentación de las ideas de negocio o empresa analizando cada uno de los componentes que la conforman. Así mismo recibirán por parte del mentor la orientación inicial de los criterios a evaluar como idea o empresa de negocio verde o eco amigable y se iniciará la construcción del modelo de negocios.

Día 2: El segundo día continuaran trabajando sobre el modelo de negocios. En este espacio se enfocarán a la construcción de su modelo de negocio o el de sus iniciativas, ideas o eco emprendimientos.

Día 3: El tercer día cada equipo o participante deberá tener la claridad de su iniciativa, idea o eco emprendimiento. Este día se trabajará la metodología “Pitch”, la cual consiste en hacer una presentación verbal, visual y concisa de una idea con la esperanza de atraer un público objetivo. El objetivo de quien presenta el Pitch es despertar el interés del público por el proyecto; ya sea un inversor, un cliente potencial o un posible colaborador. En esta jornada se trabajará esta metodología, se harán rondas prácticas y finalmente cada equipo deberá presentar su iniciativa y sustentarla en un pitch ante el jurado.

12. ¿CUÁNTAS EXPERIENCIAS SERÁN PREMIADAS Y CÓMO SE BENEFICIARÁN?

Será premiadas tres (3) experiencias de cada una de las modalidades (empresa e ideas/emprendimiento).

Las experiencias premiadas serán presentadas y socializadas en distintos ámbitos y medios, gestionados por las entidades que convocan el concurso.



Implementado por
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Además, los/as ganadores/as recibirán:

PREMIACIÓN MODALIDAD IDEA/EMPREDIMIENTO:

- Las tres (3) idea/emprendimiento ganadoras accederán al acompañamiento por parte de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad de la Amazonia, donde iniciarán un proceso de formación, preparación e identificación de oportunidades para volver realidad su idea/emprendimiento. Aquí se conectará al Emprendedor con Expertos (Asesoría Técnica Especializada) y con Mercados (potenciales clientes, potenciales socios o potenciales negocios).
- Las tres (3) idea/emprendimiento ganadoras tendrán un reconocimiento público “Mención de Honor” y serán visibilizadas a través de un video donde se dará a conocer el proceso desarrollado durante el concurso, el cual las hizo merecedoras de la premiación.
- Las tres (3) idea/emprendimiento ganadoras obtendrán un KIT de premiación, como reconocimiento al proceso desarrollado. El KIT de premiación será otorgado por Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia – Corpoamazonia.

PREMIACION MODALIDAD EMPRESARIOS

- Las tres (3) empresa/rios ganadoras/es obtendrán un cupo para participar en la feria BIOEXPO Barranquilla 2017 con todos los gastos pagos. Premio que será cubierto por Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia – Corpoamazonia.
- Las tres (3) empresa/rios ganadoras/es recibirán asistencia técnica/acompañamiento por parte de la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia – Corpoamazonia en la formulación e implementación del plan de mejora, que los conlleve a obtener un incremento en el cumplimiento de los criterios de Negocios Verdes.
- Las tres (3) idea/emprendimiento ganadoras tendrán un reconocimiento público “Mención de Honor” y serán visibilizadas a través de un video donde se dará a conocer el proceso desarrollado durante el concurso, el cual las hizo merecedoras de la premiación.
- Las tres (3) empresa/rios ganadoras/es obtendrán un KIT de premiación, como reconocimiento al proceso desarrollado. El KIT de premiación será otorgado por Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia – Corpoamazonia.



Implementado por
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



13. CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA

ACTIVIDAD	FECHA LÍMITE
Apertura de la convocatoria	17 de julio de 2017
Cierre de la convocatoria	18 de agosto de 2017
Preselección	1 de septiembre de 2017
Publicación de resultados	4 de septiembre de 2017
Bootcamp	19 al 21 de septiembre de 2017
Premiación (05:00 pm a 08:00 pm)	21 de septiembre de 2017

14. SOCIOS/AS ALIADOS/AS DEL COMITÉ DE NEGOCIOS VERDES QUE APOYAN EL CONCURSO



ALCALDIA DE
FLORENCIA
ANDRÉS MAURICIO PERDÓMO LARA
ALCALDE

YO CREO EN FLORENCIA
SEGURIDAD • INFRAESTRUCTURA • EMPLEO



UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

"Convertimos ideas en realidades"

Universidad de la Amazonia



Implementado por
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



FE EN COLOMBIA
PASIÓN
CAQUETÁ



SOMOS
CONSTRUCTORES
DE DESARROLLO